

北京中设认证服务有限公司 文件

中设总字〔2025〕11号

关于“中设 3A”勘设数字好产品分享与评比活动的补充通知

各有关工程勘察设计单位：

2025 年工程勘察设计高质量发展大会暨管理体系认证交流研讨会即将于 2025 年 4 月 17-18 日在江西景德镇召开（详见关于召开 2025 年工程勘察设计高质量发展大会暨管理体系认证交流研讨会的通知），为活跃交流气氛，在大会进行“中设 3A”勘设数字好产品分享交流活动之后，4 月 18 日中午，增加“中设 3A”勘设数字好产品评比环节。

本次活动旨在搭建交流与展示的平台，分享数字化创新产品、成套解决方案及相关服务，激发更多的科技创新灵感，促进同行间的相互学习与生态合作，共同推动行业数字化水平的提升。我们诚挚邀请您的参与，共享智慧结晶，共创数字勘设美好未来。

现将有关事项通知如下：

一、参评范围

工程勘察设计相关的任何数字化产品（单一或系列数字化产品、成套数字化解决方案、数字化相关服务等），以下统一简称“产品”。

二、奖评办法

1. 奖项设置：一等奖 1 个、二等奖 3 个、三等奖 5 个。

2. 评比办法：分为初评与终评两个阶段。

1) 初评在众智勘设生态云平台大众投票入口（地址参见大会通知第七项）以线上大众投票结合专家审定的形式进行；

2) 经初评后选出不超过 15 个入围终评的产品，在众智勘设生态云平台（地址参见大会通知第七项）公布入围终评产品名单，并逐一电话通知；

3) 终评以大会现场投票的形式进行，根据票选排名，现场公布终评结果，当场颁奖。

3. 奖评原则

根据此次活动的目的与宗旨，对产品的创新性、实践落地、商业价值、用户体验、现场表现等进行综合评价，投票人根据评价结果进行投票。

1) 创新性（30%）：涵盖技术原创性，即采用前沿技术（诸如人工智能、云计算、大数据、区块链等）；功能创新性，解决勘设行业痛点或提供变革性方案，与竞品有较大差异化；以及创新潜力，具备技术迭代或跨领域扩展的能力。

2) 实践落地（25%）：成功落地的实践应用，如商业化试点验证、实战项目、应用案例等，评估数字化产品能否顺利投入实践应用，真正实现其价值。

3) 商业价值（25%）：包括客户需求及市场规模在内的市场需求匹配度、商业模式相关的盈利模式可持续性与成本控制；可观的业务与收益转化，可获得一定的甚至规模化的市场收益与社会收益，评估数字化产品能否成功实现商业价值。

4) 用户体验设计（10%）：涵盖易用性诸如较低的使用学习成本与简洁交互，快速响应的交互流畅性，以及符合用户审美的视觉吸引力与反馈，确保产品符合用户需求，提升用户满意度与参与度。

5) 配套体系完善性（5%）：与产品相配套的综合性支撑保障体系的完善程度，包括推广、宣传、培训、供应链、销售、售后、客服、迭代、品牌等。

6) 现场表现（5%）：展示材料准备的充分性、项目阐述的逻辑严密性、语言简洁流畅度及清晰介绍的能力；PPT 与视频制作需结构清晰、内容完整、重点突出且形式美观；现场演示交流表达合理针对性强，且时间控制得当（不超过 8 分钟）。

三、活动时间

1. 活动报名截止时间：2025 年 3 月 5 日
2. 初评材料提交时间：2025 年 3 月 6 日至 15 日
3. 初评时间：2025 年 3 月 24 日至 28 日
4. 入围最终评比名单结果公布时间：2025 年 3 月 31 日
5. 终评资料提交时间：2025 年 4 月 10 日
6. 最终评比时间：2025 年 4 月 18 日中午

四、活动材料

1. 在线填写 “中设 3A” 勘设数字好产品分享与评比活动 参评报名表。

2. 初评资料提交：参评单位入驻众智勘设生态云平台后，参评产品发布至线上展架；具体要求按照平台要求即可（届时平台将提供相关操作指引与视频），活动不另做要求。

3. 终评资料提交：入围最终评比的单位，接到终评通知后，请提交不超过 8 分钟的演示资料（PPT 和视频均可）至指定邮箱 wzswlyh@163.com 。参评产品 PPT：16:9，视频分辨率>1080P，内容包含但不限于：产品的总体介绍、客户定位、应用场景、技术优势、创新点、实际应用代表案例、经济价值、非经济价值等。

北京中设认证服务有限公司

2025 年 2 月 25 日

